**关于加强云资源基础设施建设**

**和云应用推广的建议**

一、背景分析

随着产业数字化和数字产业化的发展，应用在云计算环境上的部署与使用越来越集中，开始显现云服务“**集中资**源、提高效率、降低成本、提供个性化的服务”的优势，目前国际云整体市场规模约1491.3亿美元，以公有云为主；我国云计算整体市场规模达2308.2亿元，其中公有云占比52%，私有云占比48%。国内云厂商在中国市场特殊性、政企客户倾向私有化部署、大型客户定制化需求繁多等因素的影响下，开发成本高，无法有效形成规模。企业上云推广效果差，缺乏上云用数赋智的积极性。

安全方面，系统和数据的集中也意味着风险的集中，也给信息安全的保障带来了更大的挑战。习近平总书记强调，没有网络安全就没有国家安全，要树立正确的网络安全观，加强信息基础设施网络安全防护，加强网络安全信息统筹机制、手段、平台建设，积极发展网络安全产业，做到关口前移，防患于未然。

云计算、大数据中心作为新基建中不可或缺的组成部分，在国民经济、电子政务、人们的生活、工作、学习中承担越来越重要的作用。

1. 存在主要问题

当前，我市正处在加快新旧动能转换、实现产业数字化和数字产业化发展的关键时期，新型基础设施建设、云资源安全等方面存在的问题必须引起高度重视：

1、国内云厂商收入增长放慢，利润率低，国外云厂商收入增长快，利润率高。

财报数据显示，国外云厂商2021年营业利润率在30%左右，其中微软云利润率达到了44.22%，亚马逊云利润率29.8%,但国内云厂商利润率仅为个位数，阿里云利润率只有1.98%，且大多数云厂商处于亏损状态。随着各类数字化应用呈现井喷式爆发，以云计算为主的基础设施规模明显不足，国内云厂商需要有更多的资源投入到研发、扩容中，较低的利润率不利于新型基础设施建设可持续发展。

2、不规范的云服务存在大量风险：

云计算服务提供商由于自身业务水平、市场规模、员工素质及经营规模等原因，对云上数据的管理、安全要求不一，极易造成用户数据甚至国家机密的泄露，例如2021年滴滴出行用户数据泄露事件，应引起我们的高度重视。 部分云服务提供商提供的平台中，使用了国外厂商的技术，存在数据泄露等风险，同时漏洞管理机制存在问题，例如2021年阿里云发现严重安全漏洞隐患后，未第一时间向工信部报告，而是反馈给阿帕奇软件基金会，险些酿成重大网络安全事故，同样应引起我们的高度重视。

三、具体建议

1、在我市建设云基础设施考虑给予政策优惠及补贴。

目前国内云厂商服务中私有云、混合云比例高，研发、维护、芯片等硬件成本居高不下，对于积极投资建设云基础设施的企业，给与部分基础设施、电费优惠支持政策，解决目前云服务厂商利润率低下的问题。

2、政府主导联合推广，政府、国有企业率先使用。

充分发挥现有云资源的优势，在政府、国资企业内部率先推动上云改造，制定深挖六大行业（零售、医疗、制造、金融、政府与非盈利组织）的战略，做好相应的行业云，充分发挥云服务“**集中资**源、提高效率、降低成本”的优势，强化PAAS、SAAS层生态建设，使云厂商能够更好的为企业信息化数字化进行服务。

3、引入央企背书，安全性最高的中国电信天翼云，做好云网融合，提升安全水平。

国务委员王勇在视察中国电信时指出“天翼云要做世界一流、中国第一的‘国家云’”。引入天翼云，带来了算力、存储、网络的全面提升，依托5G+行业云+AI，重点覆盖社会管理、公共服务、生态环境、经济调节等产业上云场景，助力千行百业数字化转型。

天翼云是一朵分布式、自主可控、安全可信、开放合作的云，实行“千城万池”部署模式，具有丰富的云产品和云服务，可以在边缘节点快速部署，快速交付，能够更好地满足数据驻留在客户本地和低时延等应用场景的需求，对各行业上云转型起到加速作用。

李方春

2022.02.15